



# En digital agenda för Sverige

**D** DIGITALISERINGS-  
KOMMISSIONEN

”Sverige ska vara bäst i världen på  
att tillvarata digitaliseringens  
möjligheter”

# Uppdraget

- analysera utvecklingen mot det it-politiska målet
- visa på digitaliseringens möjligheter
- kommunicera digitala agendan och dess innehåll
- administrera signatörerna
- samverka för ökad digitalisering

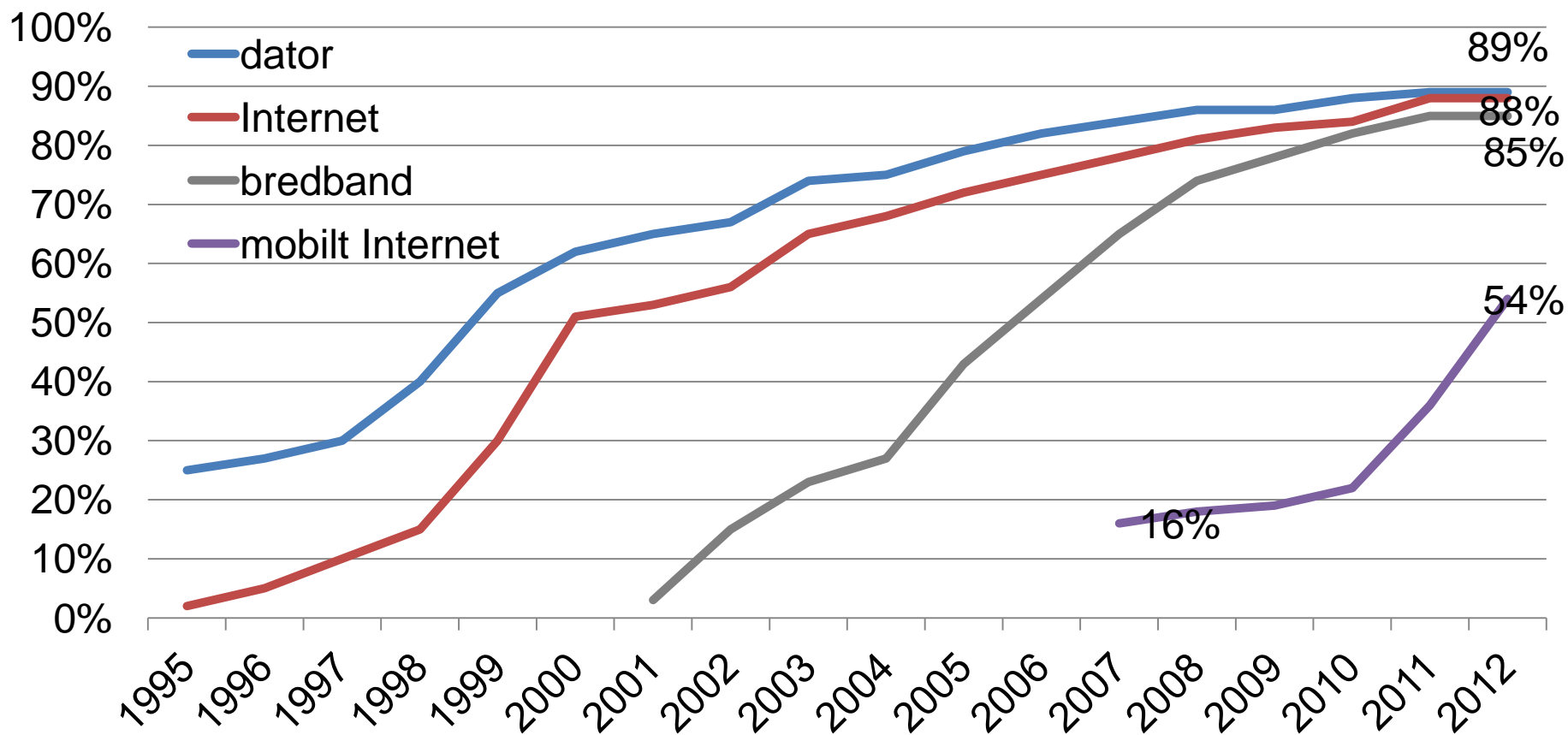
Internet förändrar våra liv!

Missad forskningsmöjlighet

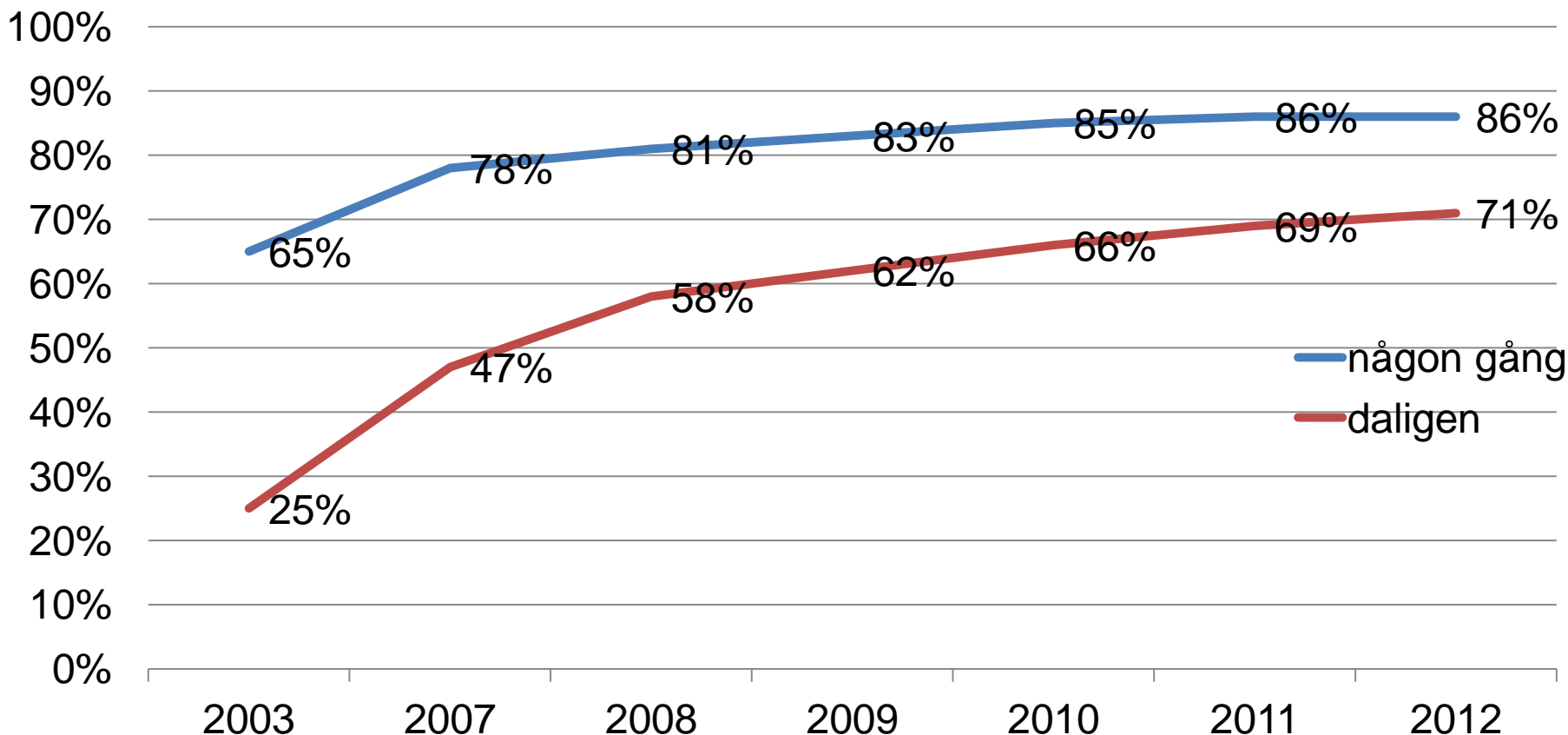
# World Internet Project

## Svenskarna och Internet

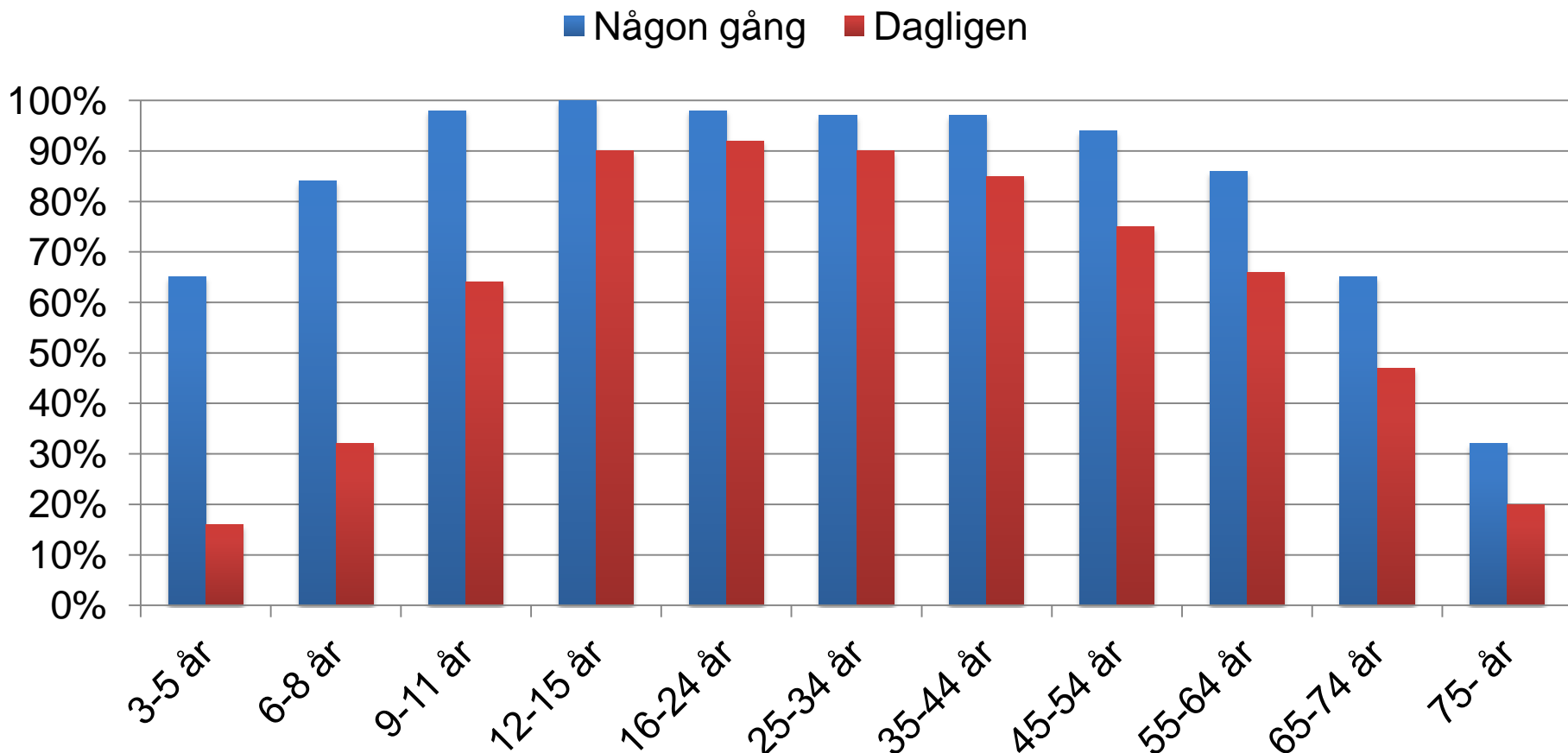
# Tillgång i hemmet, mobil användning



# Daglig användning ökar fortfarande (lite)



# Hur många använder Internet i olika åldrar?





# Digitala hela tiden – vad är det digitala?



# Icke-användare

- Vilka är de?
- Varför använder de inte?
- Vad är konsekvensen för dem?
- Hur kan vi få dem att bli användare?

	Tidpunkt	Position	Mål/referens	Värdering	Källa	Tidpunkt	Position	Mål/referens	Värdering	Källa	Tidpunkt	Position	Mål/referens	Värdering
[NRI]	2012	#1	Topp 3		[NRI]	2012	#1	Topp 3		[NRI]	2012	#1	Topp 3	
[DER]	2010	#1	Topp 3		[DER]	2010	#1	Topp 3		[DER]	2010	#1	Topp 3	
[GEGS]	2012	#7	Topp 3		[GEGS]	2012	#7	Topp 3		[GEGS]	2012	#7	Topp 3	
[GEGS]	2012	#18	Topp 3		[GEGS]	2012	#18	Topp 3		[GEGS]	2012	#18	Topp 3	
[GII]	2012	#2	Topp 3		[GII]	2012	#2	Topp 3		[GII]	2012	#2	Topp 3	
[GII]	2012	#9	Topp 3		[GII]	2012	#9	Topp 3		[GII]	2012	#9	Topp 3	
[GCR]	2012	#1	Topp 3		[GCR]	2012	#1	Topp 3		[GCR]	2012	#1	Topp 3	
[GCR]	2012	#4	Topp 3		[GCR]	2012	#4	Topp 3		[GCR]	2012	#4	Topp 3	
[EGB]	2010	#8	Topp 3		[EGB]	2010	#8	Topp 3		[EGB]	2010	#8	Topp 3	
Källa	Tidpunkt	Värde	Mål/referens	Värdering	Källa	Tidpunkt	Värde	Mål/referens	Värdering	Källa	Tidpunkt	Värde	Mål/referens	Värdering
		50%					50%					50%		
		#5					#5					#5		
			1					1					1	
Källa	Tidpunkt	Värde	Mål/referens	Värdering	Källa	Tidpunkt	Värde	Mål/referens	Värdering	Källa	Tidpunkt	Värde	Mål/referens	Värdering
[DAE]	2011	90,5% (#3)	Topp 3		[DAE]	2011	90,5% (#3)	Topp 3		[DAE]	2011	90,5% (#3)	Topp 3	
[DAE]	2011	4,6% (#2)	Topp 3		[DAE]	2011	4,6% (#2)	Topp 3		[DAE]	2011	4,6% (#2)	Topp 3	
[DAE]	2011	82,5% (#3)	Topp 3		[DAE]	2011	82,5% (#3)	Topp 3		[DAE]	2011	82,5% (#3)	Topp 3	
[DAE]	2011	70,6% (#3)	Topp 3		[DAE]	2011	70,6% (#3)	Topp 3		[DAE]	2011	70,6% (#3)	Topp 3	
[LOD2]	2011	27,6% (#10)	Topp 3		[LOD2]	2011	27,6% (#10)	Topp 3		[LOD2]	2011	27,6% (#10)	Topp 3	
[LOD2]	2011	77,5% (#3)	Topp 3		[LOD2]	2011	77,5% (#3)	Topp 3		[LOD2]	2011	77,5% (#3)	Topp 3	
[LOD2]	2011	77,9% (#5)	Topp 3		[LOD2]	2011	77,9% (#5)	Topp 3		[LOD2]	2011	77,9% (#5)	Topp 3	
[LOD2]	2011	53,6% (#5)	Topp 3		[LOD2]	2011	53,6% (#5)	Topp 3		[LOD2]	2011	53,6% (#5)	Topp 3	
[SE-SOI]	2012	13%			[SE-SOI]	2012	13%			[SE-SOI]	2012	13%		
[ED-USE]					[ED-USE]					[ED-USE]				
[*ny*, SE-SOI]	2009	8%			[*ny*, SE-SOI]	2009	8%			[*ny*, SE-SOI]	2009	8%		
Källa	Tidpunkt	Värde	Mål/referens	Värdering	Källa	Tidpunkt	Värde	Mål/referens	Värdering	Källa	Tidpunkt	Värde	Mål/referens	Värdering
[eB]					[eB]					[eB]				
[ED-USE]	2011	17%			[ED-USE]	2011	17%			[ED-USE]	2011	17%		
[ED-USE]	2011	45%			[ED-USE]	2011	45%			[ED-USE]	2011	45%		
[ED-USE]	2011	9%			[ED-USE]	2011	9%			[ED-USE]	2011	9%		
[ED-USE]	2011	18%			[ED-USE]	2011	18%			[ED-USE]	2011	18%		
Källa	Tidpunkt	Värde	Mål/referens	Värdering	Källa	Tidpunkt	Värde	Mål/referens	Värdering	Källa	Tidpunkt	Värde	Mål/referens	Värdering
[PIAAC]			Topp 3		[PIAAC]			Topp 3		[PIAAC]			Topp 3	
[LOD2]	2011	68,5% (#6)	Topp 3		[LOD2]	2011	68,5% (#6)	Topp 3		[LOD2]	2011	68,5% (#6)	Topp 3	
[LOD2]	2011	62,4% (#2)	Topp 3		[LOD2]	2011	62,4% (#2)	Topp 3		[LOD2]	2011	62,4% (#2)	Topp 3	
[LOD2]	2011	7,9% (#4)	Topp 3		[LOD2]	2011	7,9% (#4)	Topp 3		[LOD2]	2011	7,9% (#4)	Topp 3	
[LOD2]	2011	19,1% (#5)	Topp 3		[LOD2]	2011	19,1% (#5)	Topp 3		[LOD2]	2011	19,1% (#5)	Topp 3	
[LOD2]	2011	5,4% (#19)	Topp 3		[LOD2]	2011	5,4% (#19)	Topp 3		[LOD2]	2011	5,4% (#19)	Topp 3	
[eB]					[eB]					[eB]				
[SCB-AB]					[SCB-AB]					[SCB-AB]				
[SCB-T&P]					[SCB-T&P]					[SCB-T&P]				
[LOD2]	2011	62,4% (#2)	Topp 3		[LOD2]	2011	62,4% (#2)	Topp 3		[LOD2]	2011	62,4% (#2)	Topp 3	
[LOD2]	2011	7,9% (#4)	Topp 3		[LOD2]	2011	7,9% (#4)	Topp 3		[LOD2]	2011	7,9% (#4)	Topp 3	
[LOD2]	2011	19,1% (#5)	Topp 3		[LOD2]	2011	19,1% (#5)	Topp 3		[LOD2]	2011	19,1% (#5)	Topp 3	
[PTS-URB]	2011	58			[PTS-URB]	2011	58			[PTS-URB]	2011	58		
[SCB-AB]					[SCB-AB]					[SCB-AB]				
[LOD2]	2011	62,4% (#2)	Topp 3		[LOD2]	2011	62,4% (#2)	Topp 3		[LOD2]	2011	62,4% (#2)	Topp 3	
[LOD2]	2011	7,9% (#4)	Topp 3		[LOD2]	2011	7,9% (#4)	Topp 3		[LOD2]	2011	7,9% (#4)	Topp 3	
[LOD2]	2011	19,1% (#5)	Topp 3		[LOD2]	2011	19,1% (#5)	Topp 3		[LOD2]	2011	19,1% (#5)	Topp 3	
[FUS-URB]	2011	58			[FUS-URB]	2011	58			[FUS-URB]	2011	58		

[www.vot.rs](http://www.vot.rs)

**;**D DIGITALISERINGS-  
KOMMISSIONEN

Skriv in: 71 75 11

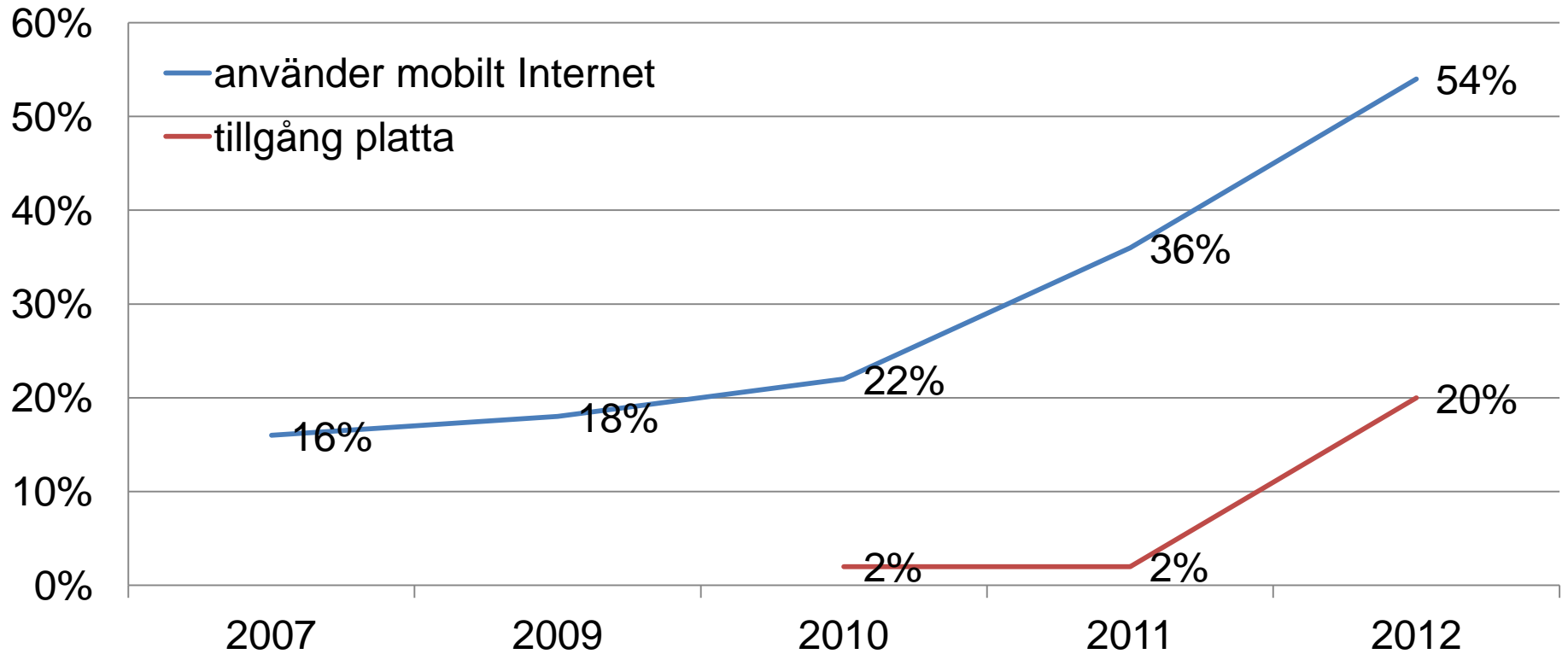
[Länk](#)

# Sverige i världen – det går bra!

ITU ICT development index 2011	IBM Digital Economy Ranking 2010	WEF Network Rediness Index 2012
Korea	1 Sweden	1 Finland
Sweden	2 Denmark	2 Singapore
Denmark	3 USA	3 Sweden
Iceland	4 Finland	4 Netherlands
Finland	5 Netherlands	5 Norway
Netherlands	6 Norway	6 Switzerland
Luxembourg	7 Hong Kong	7 United Kingdom
Japan	8 Singapore	8 Denmark
UK	9 Australia	9 United States
Switzerland	10 New Zealand	10 Taiwan
Hong Kong	11 Canada	11 Korea
Singapore	12 Taiwan	12 Canada
Norway	13 South Korea	13 Germany
Macao	14 UK	14 Hong Kong
United	15 Austria	15 Israel
Germany	16 Japan	16 Luxembourg
New Zealand	17 Ireland	17 Iceland
France	18 Germany	18 Australia
Austria	19 Switzerland	19 Austria
Ireland	20 France	20 New Zealand

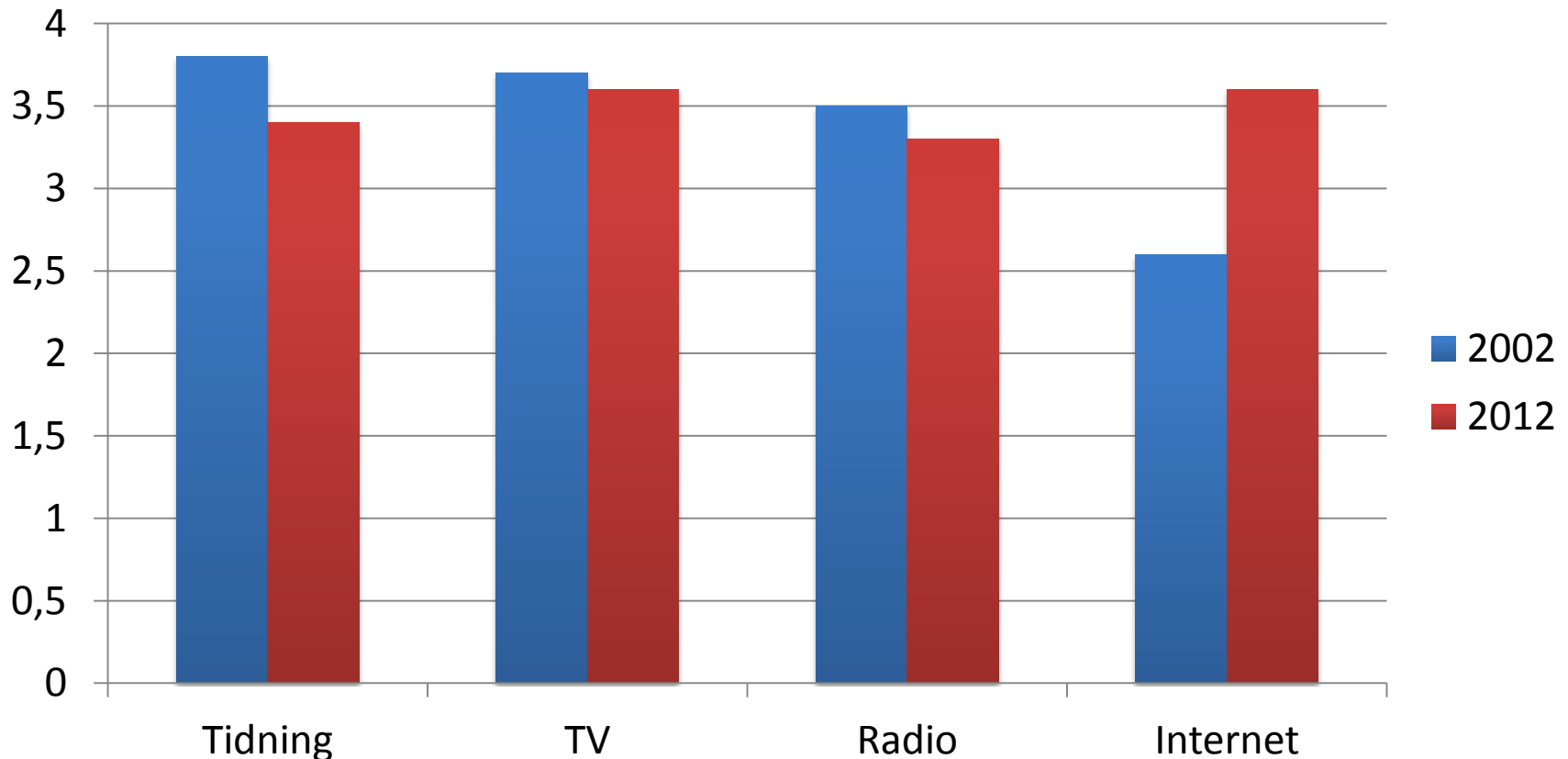
Hur används internet idag?

# Mobilt internet



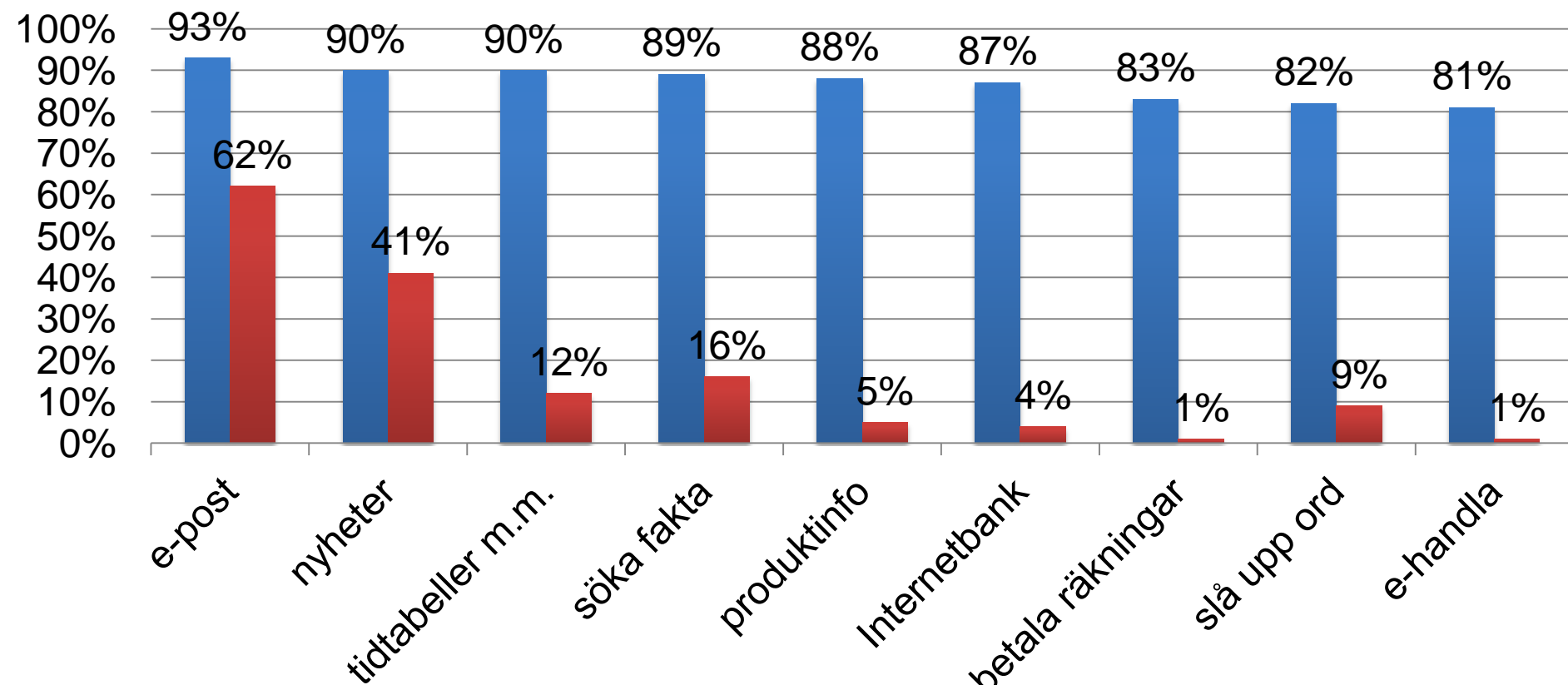


# Hur viktigt är Internet för information?



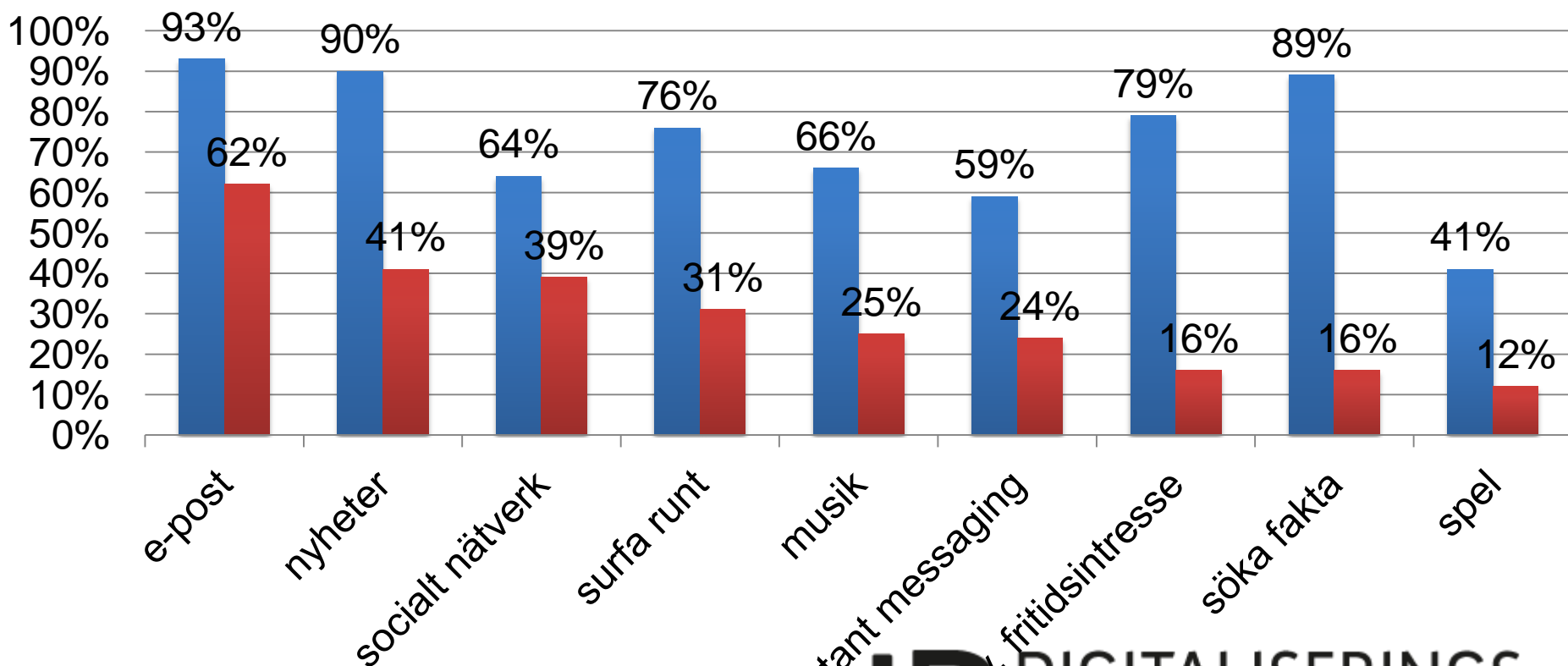
# 9 vanligaste sällan-aktiviteterna

■ Någon gång ■ Dagligen

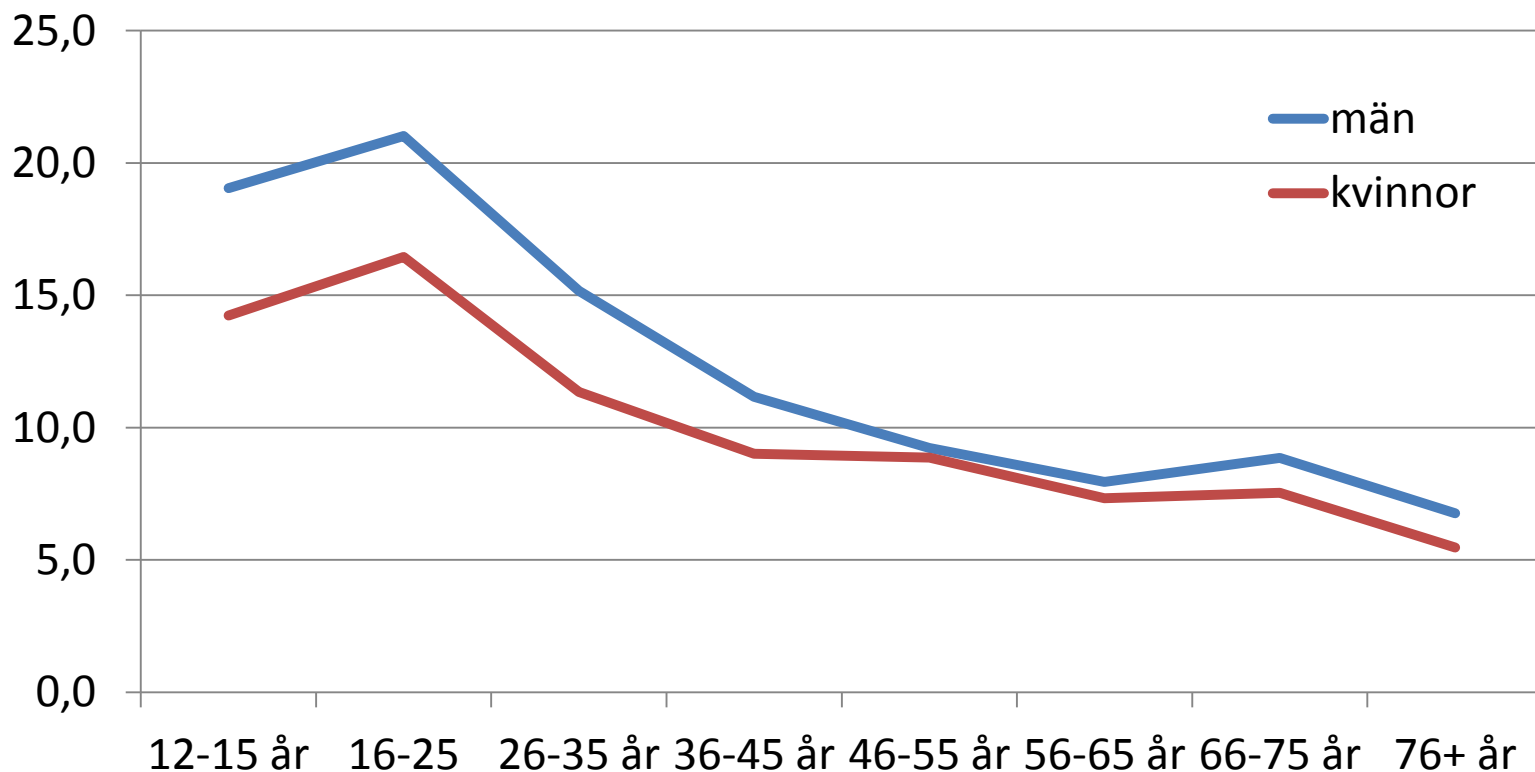


# 9 vanligast dagliga aktiviteterna

■ Någon gång ■ Dagligen



# Genomsnittlig tid med Internet i hemmet per vecka



# Skillnader män och kvinnor

Män mer än kvinnor	Kvinnor mer än män
Ladda ned långfilm	Hälsoinformation
Sexuellt innehåll	Skolarbete
Söka humor/skämt	Söka jobb
Politisk information	Läsa bloggar
Spel om pengar	Information om resor
Lyssna ladda ner musik	Distansstudier

# Kontaktuppgifter



[janne.elvelid@regeringskansliet.se](mailto:janne.elvelid@regeringskansliet.se)



+46 70 358 30 69



@janneelvelid @digikommission



<https://digitaliseringskommissionen.se>